



BUSINESS ANALYST*IN IT/UX mit Marketing-Flair (60-100%)

Deimos konzipiert und entwickelt hochwertige Applikationen und setzt Integrationen von IT-Landschaften um. Agiles Vorgehen und enge, kooperative Zusammenarbeit mit Kunden und Anwender*Innen führen zu schnell nutzbaren Resultaten.

Für unser Team suchen wir per sofort eine*n Business Analyst*In. In Ihrer Rolle fungieren Sie als Schnittstelle zwischen Unternehmen, Anwender*Innen und der IT. Ihre Gesprächspartner sind Entscheidungsträger*Innen, Anwender*Innen, Geschäftsexpert*Innen auf der einen Seite und IT-Expert*Innen auf der anderen Seite.

Aufgaben

- Analysieren, Erarbeiten und Validieren von funktionalen und nicht-funktionalen Anforderungen anhand von Use Cases/User Stories etc.
- Dokumentieren der Zusammenhänge zwischen Prozessen, Strukturen, Daten und Benutzerschnittstellen für die zu erstellende ICT-Lösung
- Planen und Durchführen von Workshops und Anwendung von User Research-Methoden (Interviews, Contextual Inquiries, etc.)
- Spezifizieren der Lösungen hinsichtlich Benutzerführung (UX- und UI-Konzepte, Prototypen), Informationsarchitektur und Navigationsstruktur
- Durchführung von Usability Tests und internes Testen der umgesetzten Lösung
- Interne Projektleitung in enger Zusammenarbeit mit dem Kunden und dem Software-Entwicklungsteam
- Begleitung unserer Kunden bei der Integration von AI (z.B. im Rahmen unserer AI-Hackathons)
- Aufbereitung unserer Projekte, Referenzen und Angebote für unsere Webseite (z.B. Fachbeiträge, Kundenstories) als Newsletter oder als LinkedIn-Post
- Unsere Leistungen am Markt sichtbar zu machen: Mitwirkung bei der Planung von Marketingkampagnen, Veranstaltungen und Kundenanlässen
- Unterstützung bei der Weiterentwicklung unseres Marktauftritts und unserer Vertriebsmassnahmen



Anforderungen

- Studienabschluss (Uni, ETH, Fachhochschule) in Betriebswirtschaft, Wirtschaftsinformatik Informatik, oder ähnlich
- Mindestens drei Jahre Erfahrung in Business Analyse, Requirements und UX Engineering in agilem Projektumfeld
- Ausgezeichnete kundenorientierte und interne Kommunikationsfähigkeiten, Sicherheit beim Verfassen von Texten für unterschiedliche Zielgruppen
- Ausgeprägte analytische und konzeptionelle Fähigkeiten, Freude daran, komplexe Inhalte zu verstehen und verständlich aufzubereiten
- Teamorientierte, eigenverantwortliche und unternehmerisch denkende Persönlichkeit mit hohem Engagement und Durchsetzungsvermögen
- Unterstützen der Projektorganisation von mittleren bis grösseren IT-Projekten in enger Zusammenarbeit mit dem Kunden und dem Software-Entwicklungsteam
- Kenntnisse in gängigen UX-Methoden (z.B. UCD, Contextual Inquiry, Persona, Storyboards, Mock-ups, Prototyping, Usability Testing) und Tools (Figma sowie AI Tools wie z.B. Figma Make, Claude Design, Lovable).
- Ausgezeichnete schriftliche und mündliche Kenntnisse in Deutsch, gute Kenntnisse in Englisch, Französischkenntnisse von Vorteil
- Eigeninitiative, Organisationstalent und Freude an einer vielseitigen Rolle
- Erfahrung im Marketing und in der Unternehmenskommunikation

Wir bieten

- Spannende Aufgaben über den gesamten Entwicklungsprozess: Analyse, Konzept, Testing, Inbetriebnahme.
- Enge Zusammenarbeit mit IT-Experten verschiedener Disziplinen im gesamten Unternehmen.
- Anspruchsvolle Projekte bei etablierten Kunden aus verschiedenen Branchen, u.a. Öffentliche Verwaltung, Sport, Bildung
- Kollegiales, dynamisches Arbeitsumfeld, welches Rücksicht auf das soziale Umfeld und Vereinbarkeit von Beruf, Familie und Freizeit nimmt
- Attraktiver Arbeitsplatz mit guter ÖV-Anbindung in Zürich und Möglichkeit von Home Office
- Pflege und Bereitstellung des Firmen-Know-hows

**Auf Ihre Bewerbung
per E-Mail freut sich:**

Patrizia Mottl
Deimos AG
Limmatquai 108
8001 Zürich

patrizia.mottl@deimos.ch